

Liebe Leserin, lieber Leser!

Mit der ersten Ausgabe des SWISSPEARLS® **Empfehlungsguide 2007** wollen wir die Kundenzufriedenheit auf breiter Basis widerspiegeln.

Über zwei Jahre haben wir positive Erfahrungen bei Dienstleistungen, Verkäufen, Beratungen und Angeboten gesammelt und ausgewertet. Das starke Resultat von positiven Erlebnissen und Zufriedenheit hat uns angespornt, über diese Aspekte ein Buch zu veröffentlichen.

Immer wieder werden seitens des Konsumenten kritische Punkte weitergetragen und diskutiert, dies ist ein sehr wichtiges Element, um bei weniger erfreulichen Erlebnissen auch die "schwarzen Schafe" zu erkennen.

Unsere Sichtweise haben wir jedoch genau umgekehrt angepackt. Wir beschäftigen uns ausschliesslich mit den positiven Erfahrungen und messen diese in einem Sammelwerk von Empfehlungen. Somit drucken wir Tausende von Kundenrückmeldungen in unserem Guide ab, um Ihnen eine Übersicht von führenden Kundenwerten zu ermöglichen.

Die Objektivität ist natürlich unser Bestreben, jedoch stossen wir bei dieser Vielzahl von Aspekten mit besten Analysen auch an Grenzen.

Sie können sicher sein, dass diese ausgezeichneten Firmen ihre Aufgabe im Vergleich mit anderen vorbildlich lösen. Subjektive Wahrnehmungen können nicht ausgeschlossen werden. Wir versichern Ihnen, das Ranking mit bestem Wissen und Gewissen erstellt zu haben.

Natürlich freuen wir uns mit den ausgezeichneten Firmen über ihr stolzes Resultat. Wir gratulieren Ihnen sowie Ihren Mitarbeiter/-innen zu dieser besonderen Kundenwertschätzung! Kundenzufriedenheit ist unsere Inspiration. Immer wieder am Erfolg weiter zu arbeiten bringt die Unternehmensfreude.

Wir sind Ihnen sehr dankbar, wenn Sie weiterhin Ihre positiven eigenen Erfahrungen an uns weitergeben. Nur durch die gemeinsamen positiven Erfahrungen sind wir in der Lage, **die Besten der Besten** herauszufinden.

Wir wünschen Ihnen im Jahre 2007 viele positiven Erfahrungen mit unserem Guide und freuen uns schon jetzt auf die Ausgabe im Jahr 2008.



Lorenz Hahn
Swisspearls GmbH
Geschäftsleitung

Idee,
Realisation



Walter Hautle
Swisspearls GmbH
Geschäftsleitung

Gestaltung,
Analyse Ranking